



MOŻLIWOŚCI SPONSORINGU

Smycze z nadrukiem promocyjnym

3.000 €

Wszyscy odwiedzający targi otrzymają bilet wstępu przy wejściu na targi. Będą nosić go przez cały czas pobytu na terenach targowych. Bilety zostaną umieszczone w plastikowych koszulkach zawieszonych na smyczach umożliwiających noszenie ich na szyi. Sponsor zobowiązany jest do dostarczenia smyczy z logotypem do 24 listopada 2007 do Centrum EXPO XXI w Warszawie. Jeśli zainteresowani są Państwo zleceniem nam produkcji smyczy, prosimy o kontakt w sprawie ceny.

Reklama na tablicach z planem

1.500 €

W halach targowych ustawione zostaną dwie duże tablice z planem stoisk i oznaczeniem pozycji, w której znajduje się osoba przy tablicy. Umieszczone zostaną na nich nazwy wszystkich firm będących wystawcami wraz z lokalizacją ich stoisk. Logo sponsora oraz jego stoisko zostaną w sposób szczególny wyróżnione.

Sponsoring kongresu towarzyszącego targom

2.000 €

Logotyp sponsora umieszczony zostanie na wszystkich banerach w sali, w której odbywać się będą sesje oraz na wszystkich tabliczkach kierujących do tej sali. Sponsor zobowiązany jest do dostarczenia organizatorowi do końca września 2007 logotypu w formie elektronicznej w rozdzielczości umożliwiającej druk w żądanym rozmiarze.

Przekazanie bloczków do notowania i długopisów dla uczestników kongresu

500 €

Bloczki do notowania i długopisy zostaną rozdane wszystkim uczestnikom sesji bądź rozłożone na krzesłach. Sponsor odpowiedzialny jest za produkcję tych materiałów (lub za jej sfinansowanie) oraz za dostarczenie ich do 24 listopada 2007 do Centrum EXPO XXI w Warszawie.

Torby na materiały targowe

1.500 €

Każdy odwiedzający targi otrzyma przy wejściu na imprezę bezpłatny katalog umieszczony w torbie. Sponsor może dostarczyć torby z nadrukowanym logotypem, dodatkowo ma możliwość umieszczenia w nich własnych folderów i ulotek produktowych. Torby wraz z ewentualną zawartością należy dostarczyć do 24 listopada 2007 do Centrum EXPO XXI w Warszawie.

Wzory wszelkich materiałów sponsoringowych należy przed wyprodukowaniem przedłożyć do zatwierdzenia organizatorowi targów.

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.