

WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM / LOGOTYPÓW / DODATKOWYCH INFORMACJI PRODUKTOWYCH W KATALOGU TARGOWYM

Postanowienia ogólne

- 1 Wszystkie umowy dotyczące zamówienia miejsca na reklamy / logotypy / dodatkowe informacje produktowe w katalogu targowym podlegają sformułowanym w niniejszym dokumencie regulacjom z wyłączeniem ewentualnych umów innej treści sporządzonych w formie pisemnej z firmą Mack Brooks Exhibitions Ltd, zwaną dalej Wydawcą.
- 2 Wspomniane umowy podlegają prawu angielskiemu, kwestie sporne rozstrzygane będą przez sądy angielskie.
- 3 Wszystkie zgłoszone do publikacji reklamy / logotypy / dodatkowe informacje produktowe zostaną przekazane do druku w katalogu, o ile:
 - (a) Wydawca zaakceptuje ich treść i formę,
 - (b) dostępne będzie miejsce w katalogu lub – w przypadku określonych wytycznych co do miejsca publikacji danej reklamy / logotypu / dodatkowych informacji produktowych – dostępne będzie miejsce spełniające wyspecyfikowane wymagania,
 - (c) materiały dostarczone zostaną do Wydawcy przed wyznaczonym terminem przekazania katalogu do druku.
- 4 Reklamodawca zaświadcza, że przekazane przezeń reklamy / logotypy / dodatkowe informacje produktowe nie są niezgodne z zapisami w ustawach poszczególnych krajów oraz z dobrymi praktykami przyjętymi w branży reklamowej. Jednocześnie Reklamodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych finansowych, prawnych lub innych roszczeń wysuniętych wobec Wydawcy w związku z wydrukowaniem przezeń w katalogu reklam / logotypów / dodatkowych informacji produktowych przekazanych przez Reklamodawcę.
- 5 Zamówienia miejsca w katalogu, które zostały przyjęte przez Wydawcę, mogą zostać odwołane jedynie w formie pisemnej najpóźniej 30 dni przed wyznaczonym terminem przekazania katalogu do druku. Wydawca dołoży wszelkich starań, by przyjął również odwołania, które wpłyną po tym terminie, nie może to jednak zostać zagwarantowane. W przypadku anulowania rezerwacji i wycofania z publikacji reklam / logotypów / dodatkowych informacji produktowych po wskazanym terminie Reklamodawca zobowiązany jest - w każdym przypadku - do zapłacenia Wydawcy pełnej sumy za usługę.
- 6 Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za przesłane mu materiały do druku, dokumenty i inne materiały. Reklamodawca powinien dołożyć wszelkich starań, by właściwie zabezpieczyć przesyłane dokumenty. Wydawcy przysługuje prawo do nieprzechowywania materiałów drukowanych przez okres dłuższy niż 12 miesięcy i zniszczenia ich po upływie tego okresu.
- 7 Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy i niedopatrzenia w przekazanych mu reklamach / logotypach / dodatkowych informacjach produktowych oraz za nieprawidłowości w druku tychże powstałe w wyniku błędów elektronicznych, braków w zakresie obrazu, czcionki czy tekstu etc. Wydawca nie ponosi też odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w przekazaniu materiałów oraz za nieumieszczenie reklam / logotypów / dodatkowych informacji produktowych w konkretnym miejscu w katalogu targowym. W sytuacji uznania przez Wydawcę, że ewentualne błędy nastąpiły z jego winy, może on zgłosić gotowość pokrycia kosztów zamieszczenia reklam / logotypów / dodatkowych informacji produktowych w katalogu.
- 8 W przypadku dostarczenia przez Reklamodawcę materiałów niezgodnych w wytycznymi przekazanymi przez Wydawcę i w przypadku powstania konieczności formatowania obrazów i tekstów oraz opracowania graficznego przez Wydawcę materiałów koniecznych do zamieszczenia w katalogu reklam / logotypów / dodatkowych informacji produktowych, powstałymi kosztami zostanie obciążony Reklamodawca.
- 9 Koszty przesyłki materiałów reklamowych do Wydawcy ponosi Reklamodawca. W przypadku, gdy opłaty te nie zostały poniesione z góry, Wydawca wystawi Reklamodawcy rachunek w wysokości poniesionych przezeń kosztów przesyłki, który Reklamodawca zobowiązuje się niezwłocznie uregulować.
- 10 Reklamodawca zobowiązany jest do podania nazwisk osób decyzyjnych w swojej firmie.
- 11 Rachunki z wyszczególnionymi kwotami netto należy regulować w ciągu 28 dni od daty ich wystawienia.